1. **KESIMPULAN DAN SARAN**

**6.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapatsatu saluran pemasaran cabe rawit didaerah penelitian untuk sampai kepada konsumen.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produsen** |  | **PP** |  | **PB** |  | **Konsumen** |

1. yang paling efisien lembaga pemasran I dengan Ep 0,08 % kemudian lembaga pemasaran II dengan nilai Ep 5,17 % dan kemudian menyusul saluaran pemasran III dengan nilai Ep 9,00 % dinyatakan efisien kemudian untuk saluran pemasarannya sebesar 14,25% efisien.
   1. **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dapat disarankan kepada petani sebagai berikut :

1. Petani disarankan sebelum bertanam harus mengetahui informasi pasar agar tidak terlalu ambigu kedepannya dalam proses pemasaran cabe rawit
2. Terkait dengan kendala-kendala yang dihadapi tentunya petani maupun pedagang disarankan untuk melakukan sebuah perubahan system terhadap proses produksi maupun tataniaga
3. Melihat kondisi yang miris dengan fluktuasinya harga dan petani juga banyak mengeluh terkait dengan hal itu tentunya pemerintah setempat harus menyediakan sebuah pasar atau lapak yang memungkinkan untuk mengakomodir dari pada hasil produksi petani secara umum.